

REVISTA

NOVEMBRO / 16

klickpages



É simples lançar

**GUIA DEFINITIVO
PARA IMPLEMENTAR
SEUS LANÇAMENTOS**

ÍNDICE

Introdução	2
Lançamento Semente	4
Esquema de Visão Geral	6
Página de Inscrição	7
Página de Confirmação Pendente	8
Página de Obrigado	9
Página de Transmissão do Webinar	10
Página de Replay do Webinar	11
Lançamento Relâmpago	12
Esquema de Visão Geral	14
Página de Venda	15
Lançamento Interno	16
Pré-Pré-Lançamento	18
Esquema de Visão Geral	19
Página de Aquecimento	20
Pré-Lançamento	21
Esquema de Visão Geral	22
Página de Inscrição	23
Blog de Lançamento	24
Lançamento	25
Esquema de Visão Geral Clássico	26
Esquema de Visão Geral Com Efeito W	27
Página de Venda	28
Página de Transmissão de Webinar	29
Lançamento Perpétuo	30
Lançamento Interno Perpétuo Manual	32
Lançamento Semente Perpétuo Manual	34
Lançamento Direto Automático	36
Página de Inscrição	37
Página de Vendas	38
Lançamento Interno Perpétuo Automático	39
Conclusão	41



VS.



Fazer pastel e executar um lançamento têm muito mais haver do que você imagina.



HUGO ROCHA

Aqui no Klickpages, nosso foco é criar coisas práticas (desde funcionalidades a conteúdos) para que você acelere seus negócios e desenvolva seu empreendedorismo.

Em nas próximas linhas você vai entender, por mais contra-intuitivo que pareça que, fazer pastel e executar um lançamento têm muito mais haver do que você imagina.

Eu me lembro da primeira vez que eu fui visitar o Érico quando ele morava na Europa. Ao combinarmos a minha viagem pelo telefone ele me fez uma exigência: Eu deveria aprender a fazer pastel, para chegar na Europa, fazer junto com ele e ensiná-lo a fazer.

Isso porque ele é apaixonado por pastel e lá ele nunca encontrava um lugar que vendia.

Pois aceitei o desafio e fui aprender com a melhor especialista no assunto que eu conhecia: minha mãe.

Começamos a fazer no meio da tarde e algumas horas toda a massa havia se transformado em deliciosos pastéis. E pra falar a verdade eu fiquei impressionado como era fácil fazer, viajei confiante que iríamos comer bons pastéis na Europa.

Chegando a casa do Érico, chegou o dia de fazer os pastéis. Só que a história foi bem diferente. Começamos a fazer tudo ainda de manhã, a coisa sim-

plesmente se transformou num trabalho hercúleo, passamos o dia todo na cozinha e não fizemos nem a metade da massa. E detalhe, depois daquele dia o Érico, apesar de ter aprendido a fazer pastéis NUNCA MAIS se aventurou a fazê-los.

A diferença? Se você achou que foi a habilidade da minha mãe, errou feio.



A diferença foi que quando eu fui fazer com a minha mãe ela tinha na casa dela uma máquina para abrir a massa do pastel. E com essa máquina abrir a massa demorava alguns segundos (literalmente).

Fazer isso era tão fácil que eu nem percebi que isso poderia ser um gargalo.

Mas na casa do Érico não tinha máquina, logo nós tivemos que improvisar e utilizar uma garrafa de vinho vazia para abrir a massa. E abrir uma massa de pastel na mão até ela ficar fininha e homogênea virou um inferno.

No final até conseguimos, mas custou 100X mais tempo e mais energia para fazer.



Depois de ter executado literalmente centenas de lançamentos junto com Érico e ter acompanhado milhares de clientes executar os seus respectivos lançamentos utilizando o Klickpages eu posso dizer uma coisa:

Executar um lançamento é simples, desde que você tenha nas mãos as ferramentas certas.

E o Klickpages é uma ferramenta voltada para Lançamentos e Construção de audiência e, por isso, todas as nossas funcionalidades são voltadas a criar o melhor lançamento pra você.

As páginas do Klickpages são preparadas para receber lançamentos com tráfego alto, pois entendemos que um minuto que seja que a sua página fique fora é um possível prejuízo, por isso garantimos 99.99% de estabilidade.

Todas as páginas que disponibilizamos já foram usadas por grandes players do mercado e no qual eles tiveram resultado e conversão, fora que os modelos são todos mobile o que garante que o seu lançamento pode ser acompanhado em qualquer lugar.

Cada modelo foi pensado para um tipo de lançamento, páginas de webinar, páginas de inscrição, páginas de venda, blog de lançamento entre outras... isso porque nós sabemos do que estamos falando.. o lançamento do Fórmula de Lançamento (entre outros) usam o Klickpages.

Nós vivemos lançamentos e entendemos deles, porque nós fazemos.

Fora as páginas, temos também o TESTE A/B, que ajuda você a descobrir de forma comprovada, qual a página que mais converte, sem achismos.. sem a opinião de quem acha qual página é mais bonita ... :)

Isso além de muitas outras funcionalidades para facilitar ainda mais a sua vida na hora de colocar o seu lançamento no ar.

Mas muito melhor que simplesmente falar, é mostrar!

Por isso nesta revista você vai ter nas mãos um guia de implementação mostrando uma visão geral dos principais lançamentos e detalhando cada design de página que você vai precisar para colocá-lo no ar.

Se você optar por fazer tudo “no braço” é só pegar os modelos de página nesta revista e replicar da forma que escolher.

Se você já for nosso cliente é só acessar a sua conta (todos os modelos já estão disponíveis lá dentro), selecionar o template que você quer colocar no ar e customizar com a cara do seu negócio.

Mas o principal objetivo desse material não é querer te ensinar detalhadamente sobre lançamentos (até porque isso a Fórmula de Lançamento já faz com maestria), mas sim te mostrar que implementar e executar um lançamento pode ser tecnicamente simples.

E vamos fazer isso te dando uma visão bem objetiva do que deve ser feito para implementar o tipo de lançamento que você escolher.



LANÇAMENTO

SEMENTE

O Lançamento Semente é ideal para uma pessoa que não tem produto e não tem audiência, ou ainda para quem já tem uma audiência e deseja vender um novo produto para ela.

Isso porque nesse tipo de lançamento você irá pré-vender um produto ou serviço, antes mesmo de investir tempo, dinheiro e energia para produzi-lo. Dessa forma, você sabe se o produto vai vender antes de começar a produção.

Isso te traz uma grande vantagem por 2 motivos:

- Você pode literalmente financiar a criação do seu produto;
- Você pode saber se aquele produto vai vender antes mesmo de investir tanto na produção.

E talvez seja mais fácil de entender esse conceito quando comparamos com um modelo de uma incorporadora, pois ela vende os imóveis na planta, e com o dinheiro da venda ela financia a construção do imóvel.

Ou seja, o Lançamento Semente quando bem orquestrado, permite que você seja pago para construir o seu próprio produto.

LANÇAMENTO SEMENTE ESQUEMA DE VISÃO GERAL



PÁGINA DE INSCRIÇÃO

Esta página tem um único objetivo: fazer a pessoa se inscrever no seu webinar.

Os componentes que devem estar presentes na página são:

Sobre o que será o seu webinar (Título da Aula)



Data e hora do webinar

Uma descrição sobre quem vai apresentar a aula online. Essa descrição deve usar e abusar do gatilho mental da autoridade



ROMUALDO CRONEMBERGER
Romualdo Cronemberger é especialista em Lançamentos de Produtos Digitais e em conversão de prospectos em clientes. Já gerou mais de 5 milhões de Reais em vendas de produtos digitais.



CRIS FRANKLIN
Cris Franklin é empreendedora digital há 10 anos e é especialista em geração de prospectos e venda online. Já gerou mais de 1,5 milhão de prospectos para seus próprios negócios, clientes e parceiros.

Os benefícios que a pessoa vai aprender no webinar

Nessa Aula Online você vai aprender:

- ✓ As 3 páginas mais importantes do seu negócio. É extremamente importante colocar o seu esforço no que vai te trazer resultado e essas páginas vão trazer mais resultado para o seu negócio que qualquer outra coisa.
- ✓ As 3 páginas mais importantes do seu negócio. É extremamente importante colocar o seu esforço no que vai te trazer resultado e essas páginas vão trazer mais resultado para o seu negócio que qualquer outra coisa.
- ✓ As 3 páginas mais importantes do seu negócio. É extremamente importante colocar o seu esforço no que vai te trazer resultado e essas páginas vão trazer mais resultado para o seu negócio que qualquer outra coisa.
- ✓ As 3 páginas mais importantes do seu negócio. É extremamente importante colocar o seu esforço no que vai te trazer resultado e essas páginas vão trazer mais resultado para o seu negócio que qualquer outra coisa.

Chamada de ação para a pessoa se inscrever com contador regressivo (gatilho mental da escassez)

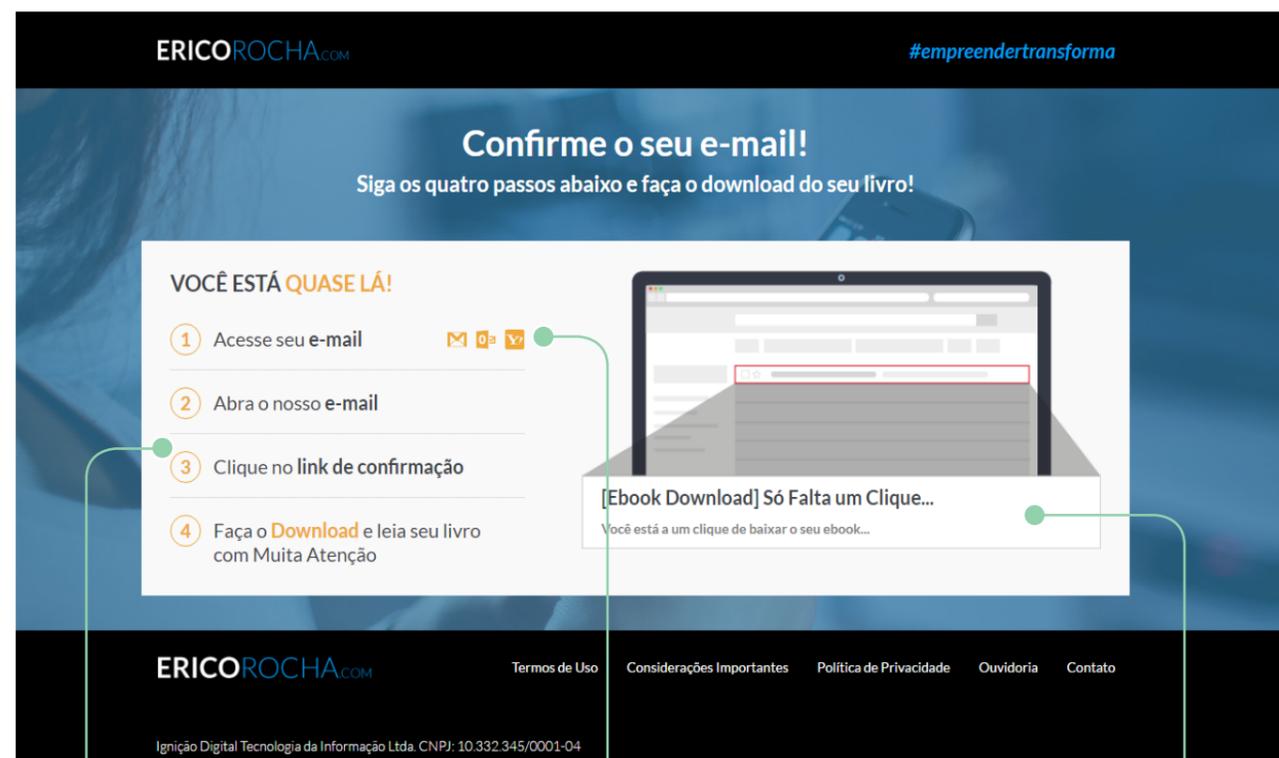




PÁGINA DE CONFIRMAÇÃO PENDENTE

Essa é uma página que você irá utilizar se optar por construir uma lista de email de confirmação dupla - o que nós recomendamos fortemente, pois você terá leads potencialmente mais qualificadas na sua lista.

O objetivo dessa página é fazer com que a pessoa acesse o email imediatamente, abra o email de confirmação e clique no link para confirmá-la.



Tenha instruções claras e diretas de como confirmar a inscrição

Tenha ícones com os principais serviços de email para que a pessoa consiga acessá-lo apenas clicando na página

Especifique o título do email de confirmação que a pessoa vai receber



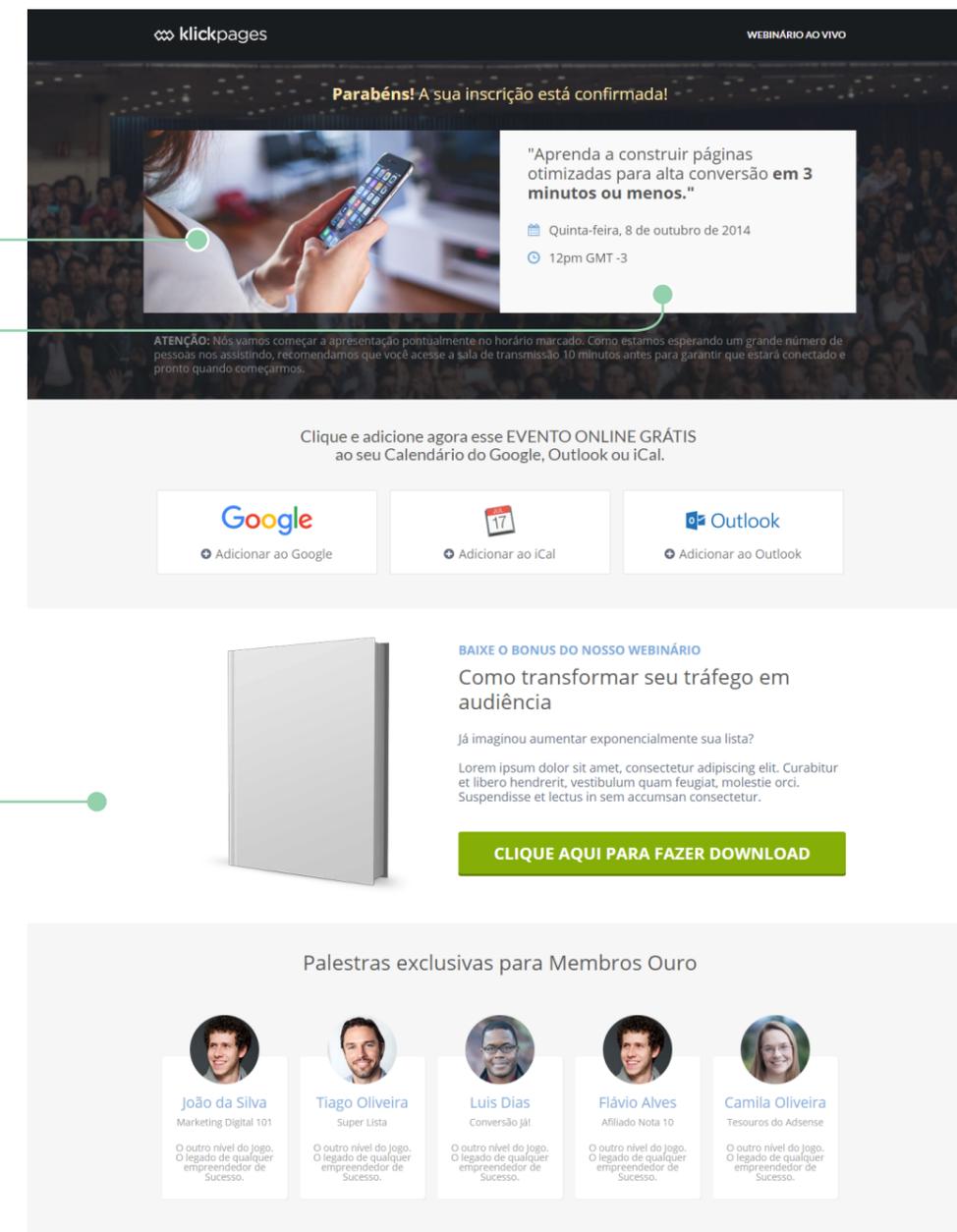
PÁGINA DE OBRIGADO

Essa página é onde a pessoa irá encontrar um vídeo seu, agradecendo por ela ter se inscrito no seu webinar, e vai reforçar o pedido para que ela anote a data e hora do webinar na agenda dela.

Um video explicativo seu

Data e hora do treinamento

Os benefícios do que a pessoa vai aprender no webinar





PÁGINA DE TRANSMISSÃO DO WEBINÁRIO

Essa é a página onde você vai incorporar o seu webinar ao vivo, logo os componentes dela devem cumprir os seguintes objetivos:

Cabeçalho com a logo do seu produto, pois isso irá plantar a idéia de que você tem um produto para ser vendido

Ter um lugar onde você poderá incorporar um hangout do google para poder fazer a transmissão do seu webinar ao vivo

Ter um botão com uma chamada para ação que apareça somente depois de um tempo que você determinar

Ter um formulário onde as pessoas possam enviar perguntas

Como o webinar é um aula que tem data e hora marcadas, essa página deve possuir uma inteligência que direcione a pessoa para uma página de “a aula vai começar em breve” (caso a pessoa acesse o link antes da hora) e direcione a pessoa para uma outra página de “a aula terminou”

caso a pessoa acesse o link depois da hora marcada. Nota: Para fazer esse direcionamento inteligente use o [CLICKREDIRECT](#).



PÁGINA DE REPLAY DO WEBINÁRIO

É importante que essa página tenha o mesmo layout da página de transmissão do webinar para que a pessoa que acesse tenha uma experiência mais parecida possível com a pessoa que assistiu o webinar ao vivo.

Logo, você pode aproveitar o trabalho já feito e utilizar a mesma página criada para fazer a transmissão ao vivo, mas incorporando nela o vídeo de replay do seu webinar, ao invés de um hangout que está acontecendo ao vivo.



LANÇAMENTO RELÂMPAGO

Esse é um lançamento para você que já tem uma lista e um produto para poder gerar uma injeção de caixa para sua empresa da maneira mais rápida e com a menor quantidade de traba-

lho que já visto. É um lançamento que é tão simples de executar que muita gente chega até a duvidar da sua eficiência, mas muitas pessoas usam esse tipo de lançamento para recuperar em muitas vezes o investimento feito para adquirir a Fórmula de Lançamento em alguns dias, por exemplo:



Robledo Ferreira

5 de setembro de 2014 03:23

Em meu primeiro lançamento relâmpago em fevereiro desse ano, com uma lista bem pequena (300 pessoas), consegui uma incrível marca de R\$ 63 mil em vendas. Eu digo "incrível" porque nesses últimos 20 anos dedicados à publicidade offline e com bons resultados de venda, eu nunca - NUNCA MESMO - havia me aventurado a vender absolutamente nada na internet. Depois de um longo período de "imersão" na procrastinação, entendi a duras penas o quanto a modelagem da sua mente e das suas ações faz todo o sentido. Hoje estou muito feliz em ter dado um pé no medo. Ter dado um pé no "eu sei de tudo". Um pé na soberba. Estou realizado e agradecido em ter aprendido com [Erico Rocha](#) uma nova Missão. A de ser Feliz. Obrigado Érico. Aliás, o CONAPNL foi um show a parte. Um outro marco em minha vida como afiliado. Salve salve às primeiras vendas.

Como você pode ver no treinamento, esse lançamento não precisa de página de inscrição. Ele vai necessitar somente de uma página de vendas, e em uma linha do tempo a execução dele ficaria como no esquema que veremos na próxima página...

LANÇAMENTO RELÂMPAGO ESQUEMA DE VISÃO GERAL

NÃO TEM QUE SE INSCREVER

D1 Dia 1



Página de Venda

D2 Dia 2



Página de Venda

D3 Dia 3



Página de Venda

D4 Dia 4



Página de Venda



PÁGINA DE VENDA

Essa é a página onde você vai apresentar a sua oferta, logo, ela possui somente um objetivo: Fazer com que a pessoa compre o que você está oferecendo.

Por isso os componentes da sua página devem cumprir os seguintes objetivos:

Apresentar sua oferta da melhor forma possível, utilizando um vídeo, ou de forma escrita

Ter uma chamada para ação clara e claramente visível

Apresentar testemunhos de clientes que foram transformados pelo seu produto. (pode ser em vídeo ou escrito)

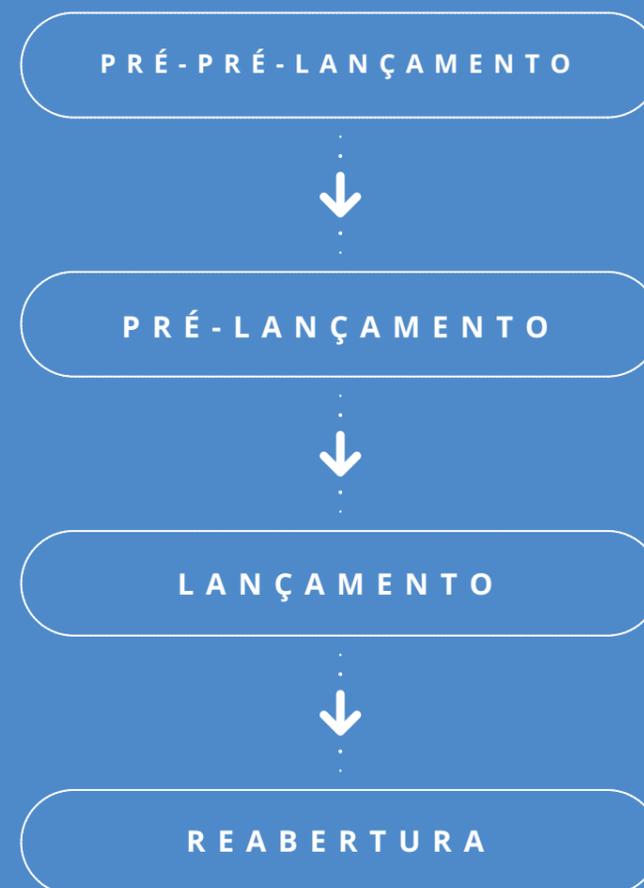
The screenshot shows a sales page for 'APRENDER A DESENHAR DO ZERO'. At the top, it says 'CHEGOU A HORA DE REALIZAR O SONHO DE APRENDER A DESENHAR O QUE VOCÊ QUISER, SEM SAIR DE CASA!'. Below this is a video player with a play button and the text 'Fala que eu Ilustrô #19'. A prominent orange button says 'QUERO APRENDER A DESENHAR!'. Below the button, there's a section titled 'Confira alguns depoimentos dos mais de 1430 alunos que fizeram o curso' with several small video thumbnails. At the bottom, there are three columns of text testimonials from students like Fernanda Avelar, Nil Lopes, and Ailton Guimarães. A final orange button at the bottom says 'QUERO APRENDER A DESENHAR!'. The footer includes 'ADS CURSOS ONLINE' and 'Política de Privacidade | Termos de Uso'.



LANÇAMENTO INTERNO

Esse é o Lançamento mais clássico da Fórmula de Lançamento! É discutivelmente o que mais constrói autoridade e relacionamento com a sua audiência.

Ele possui 3 fases principais e uma visão geral ficaria mais ou menos assim:



PRÉ-PRÉ LANÇAMENTO

Essa fase do lançamento é extremamente importante, e que a esmagadora maioria das pessoas que não conhece e está vendo um lançamento de fora não tem a menor noção que está acontecendo.

Basicamente, essa é a fase onde você prepara o terreno para o lançamento que está por vir.

É a mesma coisa quando você vê alguém plantando e acha que essa pessoa simplesmente jogou a semente na terra, depois regou e a planta nasceu bonita, e com isso, acredita que para uma plantação dar certo basta jogar a semente na terra, mas não tem a menor noção que essa mesma pessoa passou meses arando e adubando, preparando a terra antes de você chegar, tornando o solo fértil, o que possibilitou que a semente pudesse se desenvolver e se tornar uma planta sadia.

A mesma coisa acontece com o pré-pré-lançamento, quanto melhor você executá-lo mais o seu lançamento vai tender a performar.

E o melhor de tudo, se um dia alguém tentar copiar o seu marketing não vai ter noção que ele deu certo devido ao trabalho que você teve antes mesmo de começar.

PRÉ-PRÉ-LANÇAMENTO ESQUEMA DE VISÃO GERAL





PÁGINA DE AQUECIMENTO

Essa é uma página com dois objetivos, um principal e um secundário. O objetivo principal é fazer com que a pessoa consuma o conteúdo que vai aquecê-la para o seu lançamento. E o objetivo secundário é fazer com que a pessoa se inscreva para assistir o seu lançamento.

Como assim? A pessoa entrar na lista é o objetivo secundário? Nessa fase do pré-pré-lançamento, é isso mesmo.

Tudo o que você tem que fazer é semear a idéia que algo muito grande (seu lançamento)

está por vir. Se ela assistir o seu conteúdo e tiver essa idéia, já está ótimo - não se preocupe, pois na próxima fase suas páginas de inscrição vão estar 100% focada em conseguir a inscrição.

No entanto, em nossa audiência sempre temos aquelas pessoas que querem agir naquele momento, por isso de forma mais discreta essa página pode permitir que essas pessoas já se inscrevam para assistir o seu lançamento.

Logo, os componentes da sua página devem cumprir os seguintes objetivos:

Veja como é fácil usar o Klickpages



QUERO ME INSCREVER AGORA!

[Clique Aqui Para Ter Acesso Instantâneo!](#)

*Esse treinamento introdutório é gratuito.

Ter um conteúdo em vídeo que aqueça a sua audiência para o seu lançamento

Ter uma chamada de ação mais discreta para a pessoa se inscrever no seu lançamento

PRÉ- LANÇAMENTO SEMEAR

Esse é o momento que você vai disponibilizar os 3 conteúdos de pré-lançamento (CPLs) em vídeo, para mostrar a oportunidade que o seu produto traz, criar a sua autoridade e despertar a vontade nas pessoas de comprar.

Depois de você ter preparado todo o seu terreno (PPL) agora é a hora de jogar a semente e ver a planta crescer.

É a hora de colocar os seus vídeos no ar acompanhar as suas métricas (visualizações, comentários, pessoas se inscrevendo na sua lista de lançamento, etc.)

Veja em detalhe uma visão mais geral da execução na próxima página...

PRÉ-LANÇAMENTO ESQUEMA DE VISÃO GERAL

NÃO INSCRITOS

INSCRITOS

CPL #1



Página de Inscrição

+



Página de Confirmação Pendente

+



Página de Obrigado



Blog de Lançamento Protegido do CPL#1

CPL #2



Página de Inscrição

+



Página de Confirmação Pendente

+



Página de Obrigado



Blog de Lançamento Protegido do CPL#2

CPL #3



Página de Inscrição

+



Página de Confirmação Pendente

+



Página de Obrigado



Blog de Lançamento Protegido do CPL#3



PÁGINA DE INSCRIÇÃO

Essa página tem um único objetivo: Fazer a pessoa se inscrever no seu webinar.

Os componentes que devem estar presentes na página são:

A grande chamada do seu CPL - Essa chamada pode variar dependendo do CPL que você esteja promovendo

Formulário em evidência para a pessoa se inscrever para assistir seu lançamento

Os benefícios que a pessoa vai ter ao assistir o seu lançamento

Uma descrição sobre quem vai apresentar a aula online. Essa descrição deve usar e abusar do gatilho mental da autoridade

Testemunhos de pessoas que foram transformadas pelo seu produto ou pelo seu lançamento

Um FAQ sobre o seu lançamento e sobre o seu produto



O QUE VOCÊ APRENDERÁ NESSE WORKSHOP

- Como Construir um Negócio Começando Sem Audiência e Sem Produto.**
Produto e audiência são essenciais para se ter um negócio de sucesso mas, se você não tem audiência e não sabe como começar, não se preocupe. Nós vamos te ensinar a criar uma audiência para seu produto e a começar um negócio digital do zero com o produto que você quiser.
- Material de Estudos para Baixar!**
Além dos vídeos aulas, você também poderá baixar um material de estudos em formato PDF. Nesse material, você terá a oportunidade de conhecer todos os passos da Fórmula de Lançamento, uma estratégia utilizada para gerar um aumento de vendas por meio da internet ou começar um negócio digital do zero com o produto que você quiser.
- 7 Técnicas de Persuasão Cientificamente Comprovadas.**
Além de saber quais são essas técnicas, você também vai aprender como aplicá-las de forma correta para atingir níveis extraordinários de vendas para o seu negócio.
- Como Pessoas Estão Levando suas Missões para o Mundo.**
Nesse evento, você vai ver como centenas de pessoas atingiram resultados extraordinários em seus negócios e conseguiram levar hoje a sua missão para o mundo.

QUIRO PARTICIPAR DESSE WORKSHOP

UM POUCO MAIS SOBRE O ORGANIZADOR DO EVENTO...



51 CASES DA FÓRMULA DE LANÇAMENTO



QUIRO PARTICIPAR DESSE WORKSHOP

F.A.Q. - PERGUNTAS FREQUENTES

- O que é a Fórmula de Lançamento?
- Qual é a diferença entre a Fórmula de Lançamento e o Workshop?
- Quais são os principais resultados de um lançamento para seus participantes?



BLOG DE LANÇAMENTO

Essa é provavelmente a página mais importante do seu lançamento, pois é a página onde ele vai acontecer.

Essa página deve conter:

Cabeçalho com o nome do seu produto. Por mais que você ainda não esteja na fase de venda é importante começar a plantar essa semente na cabeça das pessoas.

Lugar para onde os CPLs são disponibilizados. Nessa parte é necessário que as pessoas consigam navegar pelas aulas que já estão disponíveis, pois quanto melhor for a experiência delas em consumir o seu conteúdo melhor será a sua conversão no seu lançamento.

Um botão para download de materiais de estudo (caso você vá trabalhar com eles no seu lançamento).

Uma área para que as pessoas que estão participando do seu lançamento possam deixar comentários e para que você possa respondê-los. Isso vai acionar 2 gatilhos mentais essenciais em qualquer lançamento: Gatilho Mental da Prova Social e da Conversa.

Nota: O Klickpages cria os links de cada um dos vídeos pra você, e também te dá o poder de controlar se você quer proteger o seu Lançamento ou não, deixando acessar apenas pessoas que se inscreveram ou não.

LANÇAMENTO

ABERTURA DO CARRINHO

Essa é onde você vai finalmente fazer a venda para a sua audiência.

E se você executou as duas fases anteriores com maestria, nesse momento o grau de ansiedade e desejo da sua audiência por comprar o seu produto deve estar nas alturas.

Então agora o que você precisa é direcioná-la para a sua página de vendas, que é a página que explica exatamente qual será a sua oferta.

Nota: O Klickpages tem uma configuração que direciona todos os links dos seus CPLs para a página de Vendas, isso faz com que ninguém perca a abertura do seu carrinho.



1. Gatilhos Mentais
Nunc vehicula nunc vel quam
2. Como Começar do Zero
Nunc vehicula nunc vel quam
3. Perguntas e Respostas
Nunc vehicula nunc vel quam
4. Inscrição
Nunc vehicula nunc vel quam

DISPONÍVEL A PARTIR DE 1 DE MAIO

Baixe o Mapa Estrutural da Fórmula de Lançamento

QUERO OUVIR DE VOCÊ

1. Clique em "Curtir" e seja notificado no Facebook quando eu postar mais vídeos.

2. Inscreva-se e seja notificado no YouTube quando eu postar mais vídeos.

3. Deixe sua dúvida ou comentário!

Para ver os comentários mais recentes, clique na setinha azul | Abaixo e escolha "Inverter Ordem Cronológica"

660 comments ▾ Add a comment

- Tara Chambers** Healer at Self-Employed

Here is where I am! After being a musician and doing Broadway and more for 20 yrs and LOVING it -- I decided to let it go after working with a healer and getting CRAZY results after clearing unconscious limiting beliefs. Long story short -- I left the music biz cold turkey last May to everyone's surprise including mine since it was my dream come true, as this powerful "stuff" is SO mind blowing to me. I NEEDED to commit to it 100% and honor this fire in my heart. Ergo -- a total career change! Therefore -- I need help in ALL 6 pillars! My strength is that people are blown away by what I do and are getting great results, but I have NO online biz experience and I would LOVE to go global rather than just local. Its a whole new ballgame from performing at Radio City, Broadway and/or teaching piano and cello!

Reply Like 21 Follow Post Yesterday at 1:54pm
- Caroline TeamForteo** Top Commenter - Customer Happiness Specialist at Marie Forteo

Wow, that must have taken a lot of courage, Tara. Kudos to you for really following your heart, and we're cheering you on for your new, exciting work as a healer!

Reply Like 5 Yesterday at 2:16pm
- Janine Cera** Follow - The Open University

Congrats Tara! Brave girl!

Reply Like 2 23 hours ago
- Annie Putaski** Bryn Mawr, Pennsylvania

Tara, I would love to talk to you about your healing... I am a violinist and in the same boat. Need to get out from behind the desk and life after life. How to I get in touch with a healer?

Reply Like 1 23 hours ago

HISTÓRIAS INSPIRADORAS DO FÓRMULA DE LANÇAMENTO

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- Nunc condimentum orio eget nunc ullamcorper, vitae ullamcorper tortor.
- In quis massa viverra neque ullamcorper sollicitudin.
- Vestibulum non augue pellentesque risus molestie faucibus nec sit amet est.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- Nunc condimentum orio eget nunc ullamcorper, vitae ullamcorper tortor.
- In quis massa viverra neque ullamcorper sollicitudin.
- Vestibulum non augue pellentesque risus molestie faucibus nec sit amet est.

LANÇAMENTO INTERNO VISÃO GERAL CLÁSSICO

Você pode fazer isso da forma clássica, que é disponibilizar a sua página de vendas (fazer a abertura do seu lançamento) e deixá-la disponível até o dia do fechamento.



LANÇAMENTO INTERNO VISÃO GERAL COM EFEITO W

Ou você pode optar por criar o efeito W, onde você escolhe fazer um webinar que reforça a sua oferta durante o período do lançamento, para que com isso você consiga um pico nas suas vendas.

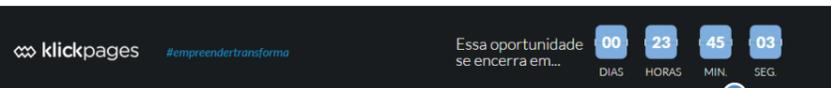




PÁGINA DE VENDA

Essa é a página onde você vai apresentar a sua oferta, logo ela possui somente um objetivo: Fazer com que a pessoa compre o que você está oferecendo.

Por isso os componentes da sua página devem cumprir os seguintes objetivos:



No dia do Fechamento do seu lançamento ela deve conter um contador regressivo para acionar o gatilho mental da escassez



Apresentar sua oferta da melhor forma possível utilizando um vídeo ou de forma escrita



Ter uma chamada para ação clara e claramente visível



Apresentar testemunhos de clientes que foram transformados pelo seu produto, pode ser em vídeo ou escrito.



"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit" [Assistir ao vídeo](#)



"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit" [Assistir ao vídeo](#)



PÁGINA DE TRANSMISSÃO DE WEBINÁRIO

Essa é a página onde você vai incorporar o seu webinar ao vivo, logo os componentes dela devem cumprir os seguintes objetivos:

Cabeçalho com a logo do seu produto, pois isso irá plantar a idéia de que você tem um produto para ser vendido



Ter um lugar onde você poderá incorporar um hangout do google para poder fazer a transmissão do seu webinar ao vivo

Ter um botão com uma chamada para ação que apareça somente depois de um tempo que você determinar

Ter um formulário onde as pessoas possam enviar perguntas

Como o webinar é um aula que tem data e hora marcadas, essa página deve possuir uma inteligência que direcione a pessoa para uma página de "a aula vai começar em breve" (caso a pessoa acesse o link antes da hora) e direcione a pessoa para uma outra página "a aula terminou" (caso a pessoa acesse o link depois da hora marcada). Nota: Para fazer esse direcionamento inteligente use o [CLICKREDIRECT](#).



LANÇAMENTO PERPÉTUO

Esse é o lançamento onde você nunca para de vender. O segredo aqui é escolher um dos lançamentos que vimos e fazer pequenas adaptações para que você possa constantemente vender.

Você pode fazer isso de 2 formas distintas:

1) De maneira manual onde você repete os lançamentos em periodicidades bem menores: Repetir o lançamento todo mês, repetir o lançamento toda semana, Repetir o lançamento a cada 2 semanas, etc.

2) De maneira automática onde você programa as páginas e conteúdos para serem disponibilizadas automaticamente levando em conta o dia que a pessoa entrou na sua lista de lançamento.

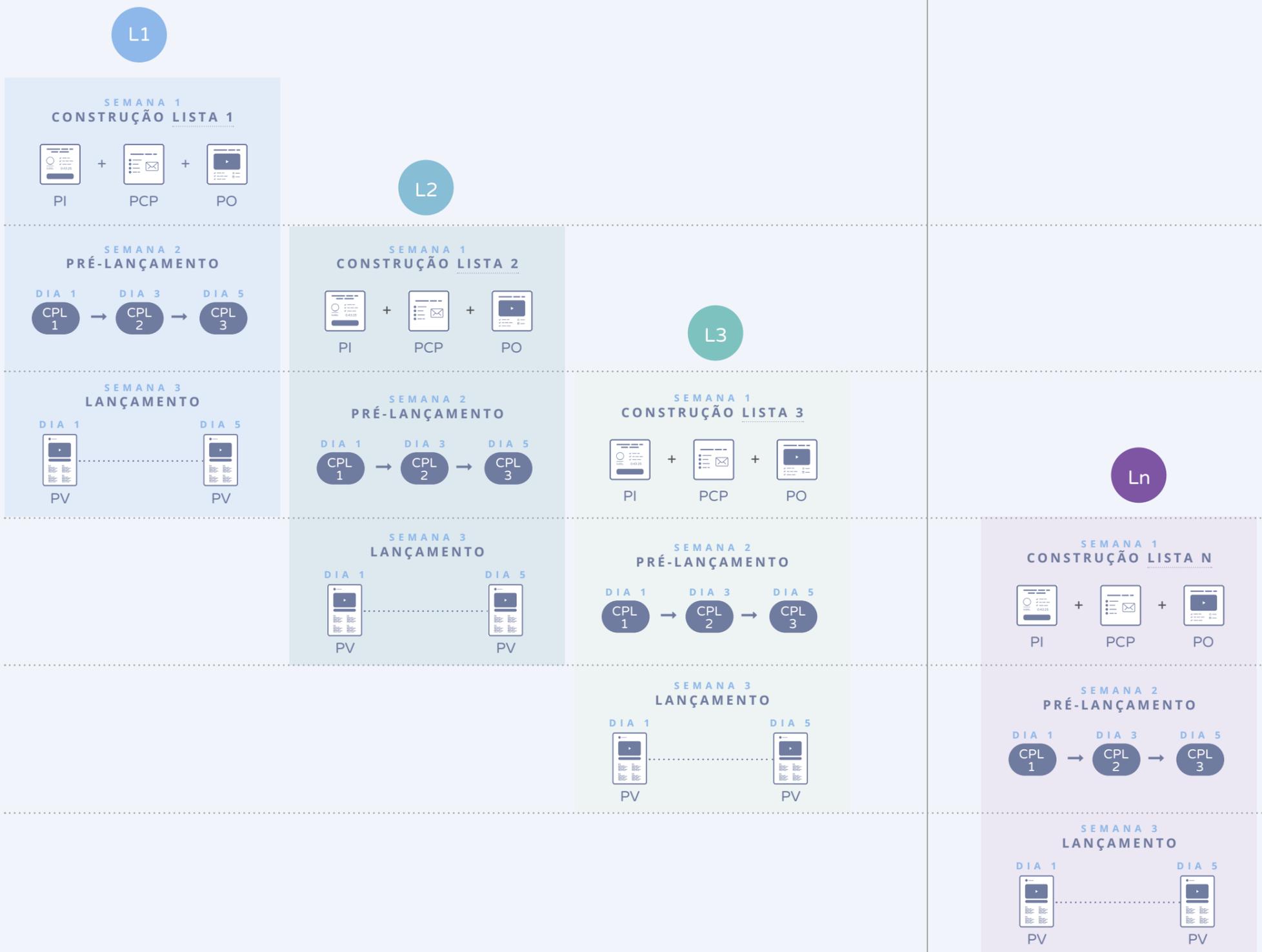
Os lançamentos perpétuos manuais são exatamente iguais aos lançamentos não perpétuos, a única diferença é a periodicidade em que eles acontecem.

Enquanto um lançamento normal acontece 1, 2, 3 vezes por ano, um lançamento perpétuo manual acontece todo mês, ou ainda toda semana.

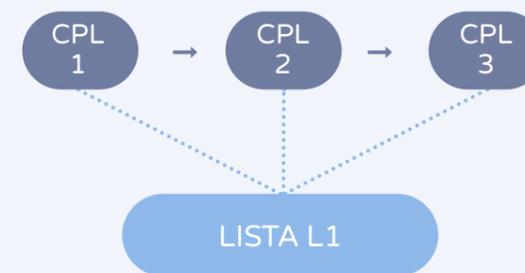
Mas as páginas utilizadas e maneira de executá-lo é exatamente igual a um lançamento clássico (seja ele interno ou semente).

A seguir vamos ver com mais detalhe como estes lançamentos funcionam.

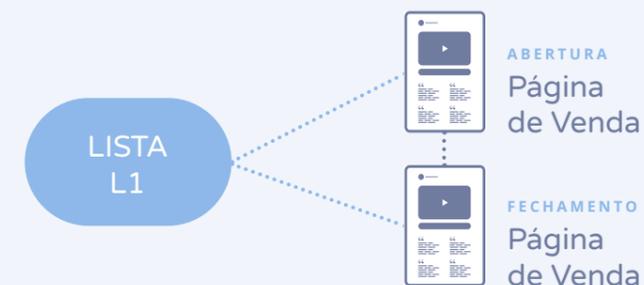
ESQUEMA DE VISÃO GERAL
LANÇAMENTO INTERNO PERPÉTUO MANUAL



SEMANA 1
CONSTRUÇÃO LISTA 1

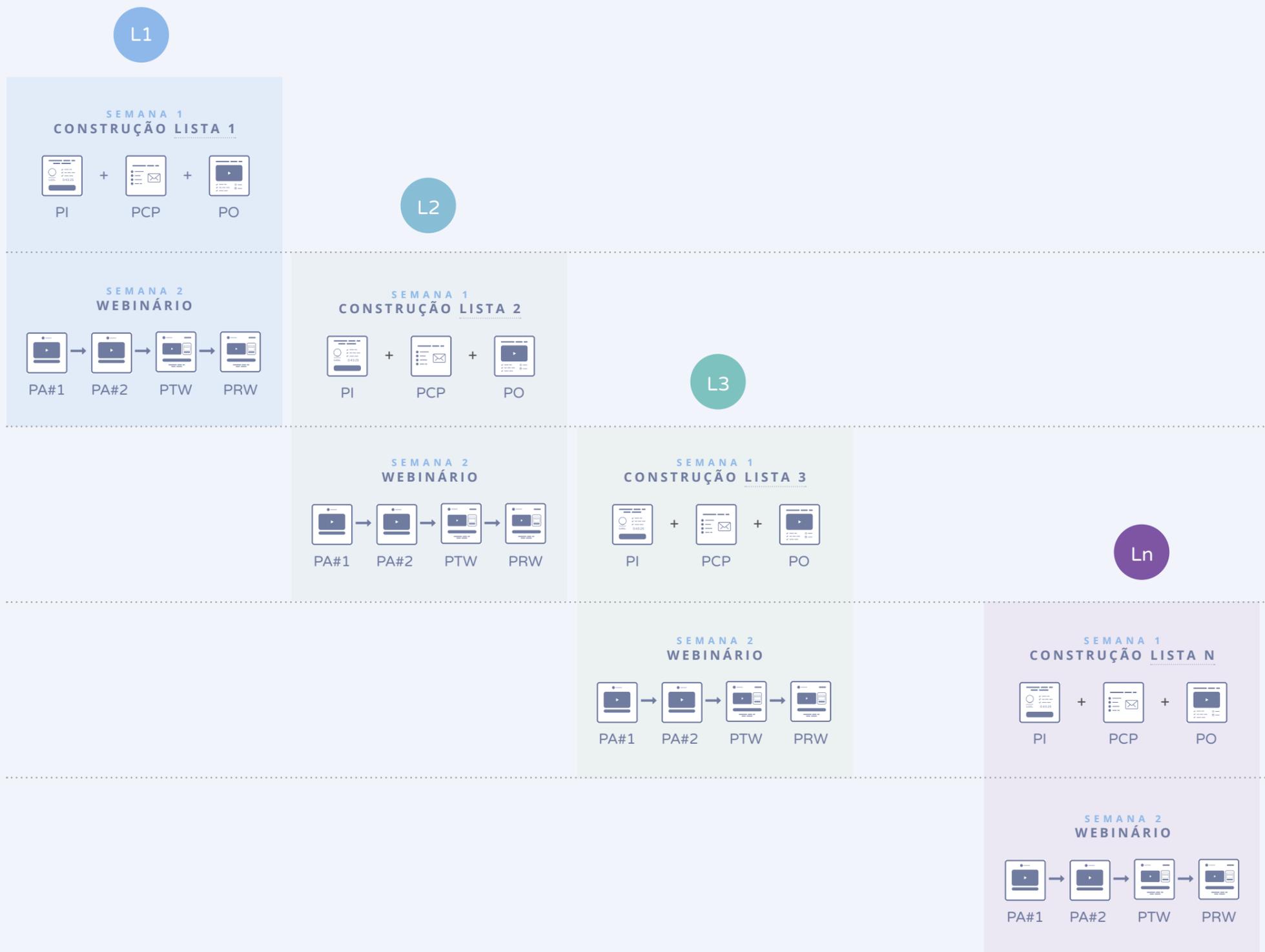


SEMANA 2
PRÉ-LANÇAMENTO

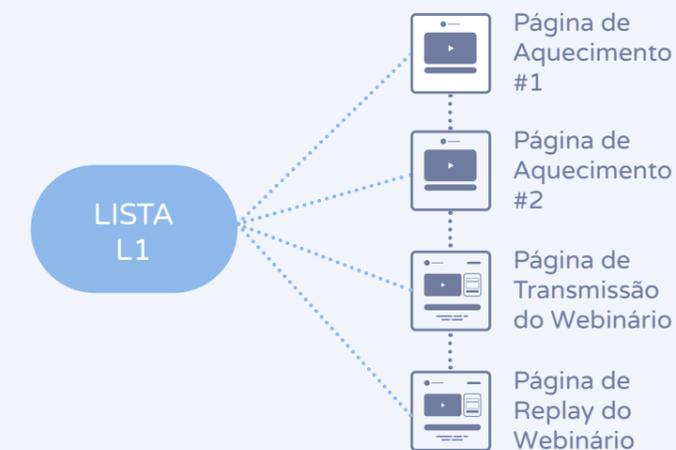


SEMANA 3
LANÇAMENTO

ESQUEMA DE VISÃO GERAL
LANÇAMENTO SEMENTE PERPÉTUO MANUAL



SEMANA 1
CONSTRUÇÃO LISTA 1



SEMANA 2
WEBINÁRIO

ESQUEMA DE VISÃO GERAL LANÇAMENTO DIRETO AUTOMÁTICO



Tráfego



Página de Inscrição



Página de Venda



PÁGINA DE INSCRIÇÃO

Essa página tem um e somente um único objetivo: fazer a pessoa se inscrever no seu webinar.

Os componentes que devem estar presentes na página são:

A grande chamada do seu CPL - essa chamada pode variar dependendo do CPL que você esteja promovendo

Formulário em evidência para a pessoa se inscrever para assistir seu lançamento

Os benefícios que a pessoa vai aprender ao assistir o seu lançamento

Uma descrição sobre quem vai apresentar a aula online. Essa descrição deve usar e abusar do **gatilho mental da autoridade**

Testemunhos de pessoas que foram transformadas pelo seu produto ou pelo seu lançamento

Um FAQ sobre o seu lançamento e sobre o seu produto



O QUE VOCÊ APRENDERÁ NESSE WORKSHOP

- Como Construir um Negócio Começando Sem Audiência e Sem Produto.**
Produto e audiência são essenciais para se ter um negócio de sucesso mas, se construído de maneira correta, não são necessários para você COMEÇAR. Você vai conhecer uma estratégia para que você não quebre o bolso antes mesmo de começar a vender e possa começar em qualquer ponto (do zero).
- Material de Estudos para Baixar!**
Além das vídeo aulas você também poderá baixar um material de estudos em formato PDF. Nesse material você terá a oportunidade de conhecer todos os passos da Fórmula de Lançamento, uma estratégia utilizada para gerar um aumento de vendas por meio da internet ou começar um negócio digital do zero com facilidade por mais de 300 estudos de caso.
- 7 Técnicas de Persuasão Cientificamente Comprovadas.**
Além de saber quais são essas técnicas, você também vai ver como combiná-las de forma correta para atingir níveis extraordinários de vendas para o seu negócio.
- Como Pessoas Estão Levando suas Missões para o Mundo.**
Nesse evento você vai ver como centenas de pessoas atingiram resultados extraordinários em seus negócios e conseguiram levar hoje a sua missão para o mundo.

QUERO PARTICIPAR DESSE WORKSHOP

UM POUCO MAIS SOBRE O ORGANIZADOR DO EVENTO...



51 CASES DA FÓRMULA DE LANÇAMENTO



QUERO PARTICIPAR DESSE WORKSHOP

F.A.Q. - PERGUNTAS FREQUENTES

- O que é a Fórmula de Lançamento?
- Qual é a diferença entre a Fórmula de Lançamento e o Workshop?
- Quais são os principais resultados de um lançamento para seus participantes?



PÁGINA DE VENDAS

Essa é a página onde você vai apresentar a sua oferta, logo ela possui somente um objetivo: Fazer com que a pessoa compre o que você está oferecendo.

Por isso, os componentes da sua página devem cumprir os seguintes objetivos:

kllickpages #empreendertransforma



Apresentar sua oferta da melhor forma possível utilizando um vídeo ou de forma escrita.



Ter uma chamada para ação clara e claramente visível.



O QUE ESTÃO DIZENDO SOBRE NÓS?



Apresentar testemunhos de clientes que foram transformados pelo seu produto. (pode ser em vídeo ou escrito).

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit" [Assistir ao vídeo](#)

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit" [Assistir ao vídeo](#)

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit" [Assistir ao vídeo](#)

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit" [Assistir ao vídeo](#)



Como nesse tipo de lançamento não temos fechamento não faria sentido que a página de vendas tivesse um contador.

ESQUEMA DE VISÃO GERAL

LANÇAMENTO INTERNO PERPÉTUO AUTOMÁTICO



Tráfego



D1 Dia 1



Página de Inscrição



Conteúdo de Pré-Lançamento #1

D3 Dia 3



Conteúdo de Pré-Lançamento #2

D5 Dia 5



Conteúdo de Pré-Lançamento #3

D7 a D12 Dia 7 a Dia 12



ABERTURA
Página de Venda



FECHAMENTO
Página de Venda

TIPO DE LANÇAMENTO

Perpétuo ▼

Perpétuo

Ao Vivo

As páginas utilizadas para o Lançamento Perpétuo são exatamente as mesmas utilizadas no lançamento manual (seja ele perpétuo ou não).

A única coisa que você precisa fazer é marcar a opção “perpétuo” no seu Klickpages, assim que construir a sua página e utilizar os links que são oferecidos, pois eles cuidam da inteligência de liberar somente o vídeo que o seu prospecto tem que assistir, já que eles entram em momentos diferentes na sua lista.

Parabéns!

Agora você tem nas mãos o mapa para implementar um lançamento de sucesso.

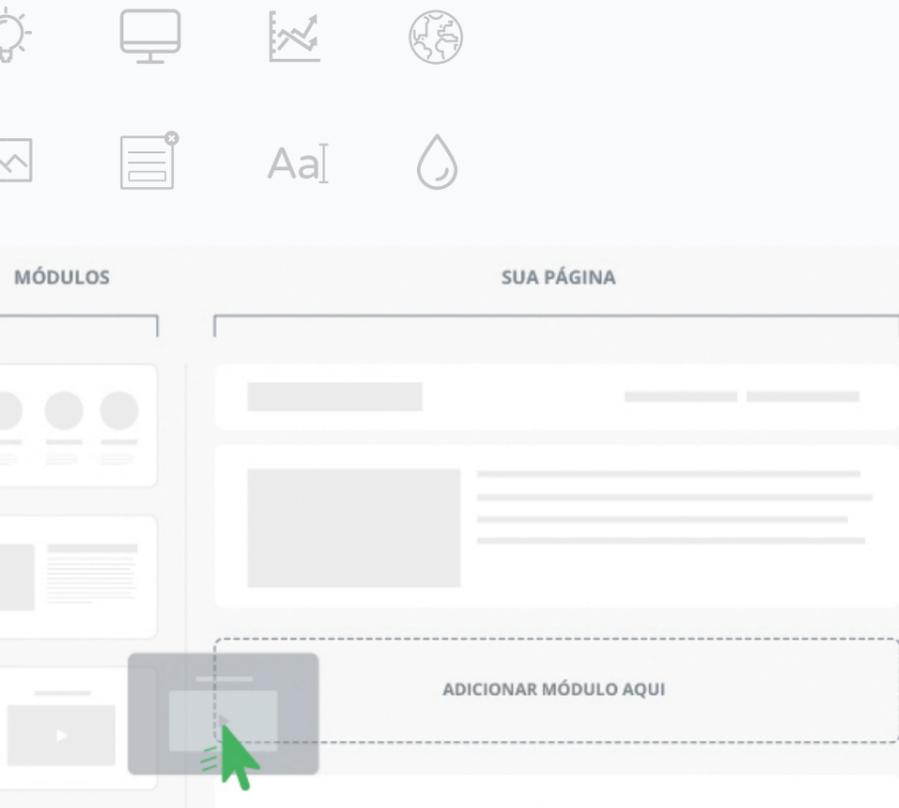
Não importa qual tipo de lançamento você escolha, agora você já sabe cada página que vai precisar e como cada uma delas deve ser.

O nosso objetivo foi fazer tudo o que estava ao nosso alcance para te mostrar como é fácil executar um lançamento.

Agora que você terminou essa revista, o que você fará com esse valioso conhecimento depende única e exclusivamente de você.

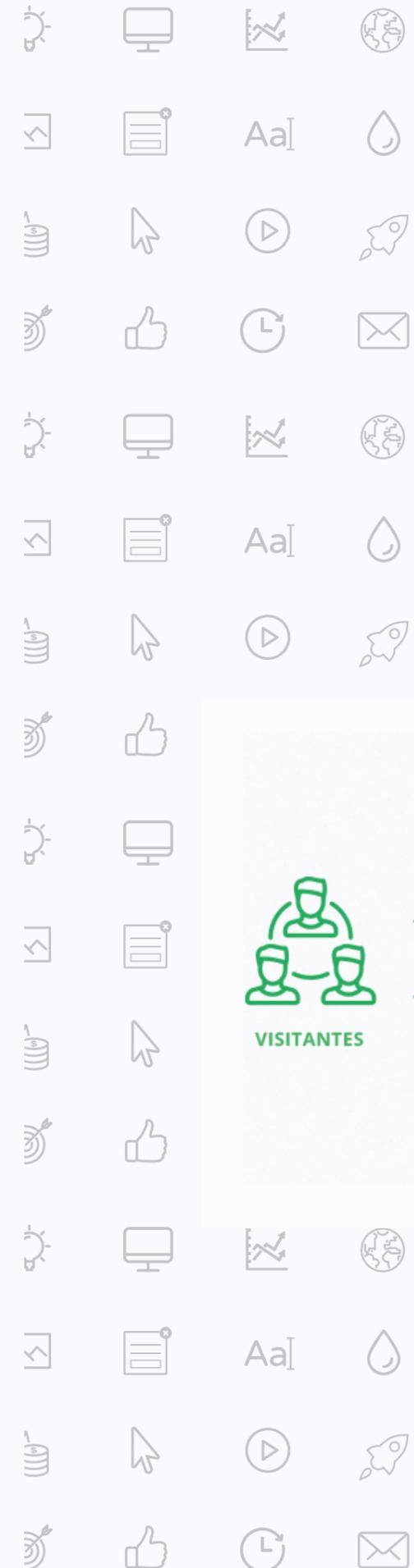
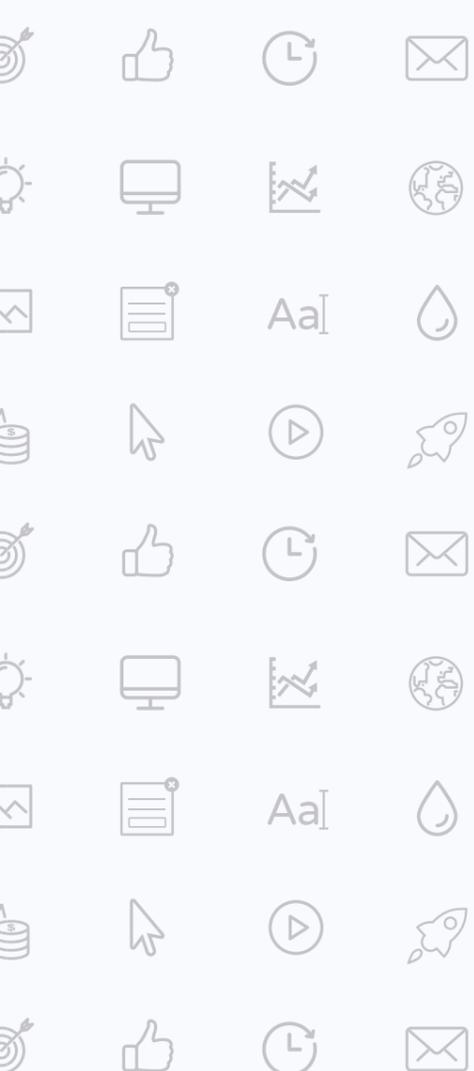
Depois de acompanhar milhares de clientes nessa jornada, uma coisa é fato: O melhor lançamento que existe é aquele que você faz e coloca no ar!

Por isso, além de mostrar, também estamos aqui de prontidão com ferramentas que te ajudam a implementar o seu lançamento. Veremos algumas delas nas próximas páginas...



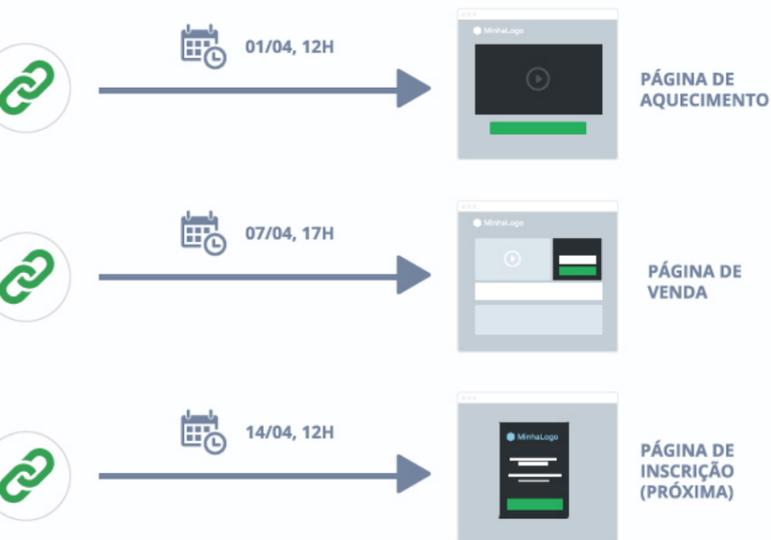
Um construtor de páginas que te permite criar (arrastando e soltando) páginas responsivas a dispositivos mobile e preparadas para receber lançamentos com tráfego alto, pois entendemos que um minuto que seja que a sua página fique fora é um possível prejuízo, por isso garantimos 99.99% de estabilidade.

Isso tudo a partir de modelos usados por grandes *players* do mercado que geraram resultados e conversão.

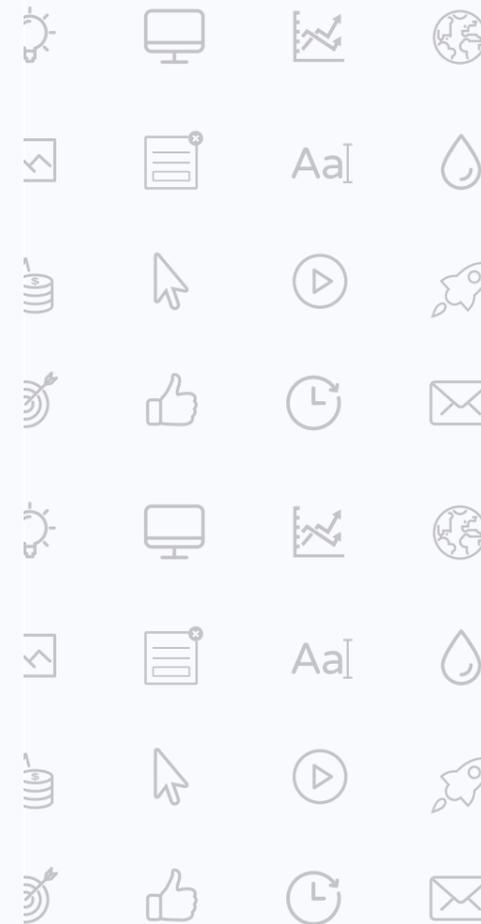


Ferramenta de TESTE A/B, que ajuda você a saber com base em dados (e não em achismo) o que mais converte no seu lançamento.

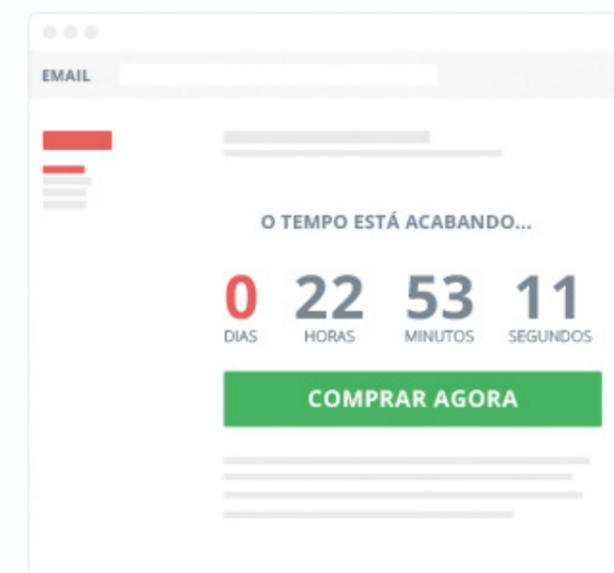
Com somente alguns cliques do seu mouse, você pode testar chamadas, copys, cores, ou até mesmo páginas inteiras umas contra as outras.



O **KLICKREDIRECT**, que te ajuda a redirecionar automaticamente em determinado dia e hora pra onde você deve mandar as sua leads. Ideal para você usar nos seus webinários, seja num Lançamento Semente ou num Lançamento Interno com efeito W por exemplo. Com essa função se a pessoa acessa sua página na hora do webinar ela assiste sua apresentação normalmente, caso acesse depois da aula ela acessa a lista de espera.



O **KLICKTIMER** que você aumente a sua taxa de cliques em seus email colocando um contador diretamente no corpo do seu email criando uma escassez real em quem abre o seu email. E quando o tempo esgotar ele muda automaticamente para esgotado e envia para uma lista de espera.



Com a Proteção de conteúdo, é possível hospedar o seu conteúdo em uma página inteligente que só permite que a pessoa o veja caso ela esteja cadastrada em sua lista de email.

Dessa forma as pessoas cadastradas visualizam o seu conteúdo normalmente, mas quando ele é compartilhado com alguém que ainda não faz parte da sua lista essa pessoa pode se inscrever nela para acessar o seu conteúdo protegido.



Domínios ilimitados para você poder rodar quantos lançamentos quiser dentro do Klickpages.



Integração com o WordPress para você compartilhar suas páginas dentro do seu blog.

Integração com os principais serviços de e-mail sem a necessidade de mexer, lidar ou sequer ver um código HTML.



